ICS

CCS

IPIF

团体标准

 T/IPIF XXXX—XXXX

制造业绿色生态发展评价规范

Guidelines of evaluation of enterprise's green eco-development in manufacturing industry

(征求意见稿)

20XX - XX - XX 发布

20XX - XX - XX实施

广东省知识产权投融资促进会 发布

目  次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

3.1 绿色生态发展企业 1

3.2 绿色生态发展等级 1

4 评价原则 1

5 评价要求 2

5.1 规划治理 2

5.1.1 发展规划与治理体系 2

5.1.2 绿色生态文化及理念 2

5.1.3 社会责任与公共关系 3

5.2 生产经营 3

5.2.1 规划、设计与研发 3

5.2.2 绿色生产 3

5.2.3 绿色供应链 4

5.2.4 绿色经营 4

5.3 组织绩效 4

5.3.1 经济绩效 4

5.3.2 环境绩效 5

5.3.3 社会绩效 5

5.3.4 社会绩效 5

6 评价程序 6

7 评价报告 6

附件 A 绿色生态发展评级指标体系 7

附录 B 绿色生态发展划分标准及释义 10

前  言

本标准以现有的评价指标和要求为基础，结合制造业特点，建立符合制造业行业需求的绿色生态发展企业评价模型，给出绿色生态发展企业综合评价指标和要求，旨在在行业内树立标杆，引导和规范制造业企业的绿色生态发展。

本标准由广东省知识产权投融资促进会提出并归口。

本标准起草单位：广东省绿色生态发展评估与推广中心、广州维港环保科技有限公司、佛山市南海雄科纺织有限公司、广东广禄环保科技有限公司、广东新润成陶瓷有限公司、中国质量认证中心广州分中心、广东省包装技术协会、广东省知识产权投融资促进会、深圳中质安股份有限公司、中节能咨询有限公司广东分公司、中科院广州电子技术有限公司、广东省环境保护基金会、广东食品药品职业学院药学院

本标准主要起草人：曾锲、王鹏、王志成、程雄太、钟敏锋、梁文勇、朱智伟、朱宝甜、陈凯、李水生、黄泽文、李少珍、陈碧姚

本标准是首次发布。

制造业绿色生态发展评价规范

# 1 范围

本标准规定了制造业绿色生态发展企业评价（以下简称“评价”）的原则、方法、指标体系及要求、程序。

本标准适用于制造业企业的绿色生态发展评价，其他企业可参照使用。

# 2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有修改单）适用于本文件。

GB/T 4754 国民经济行业分类

GB/T23331 能源管理体系 要求

GB/T24001 环境管理体系 要求及使用指南

GB/T24256 产品生态设计通则

GB/T29725 节约型企业评价通则

GB/T32161 生态设计产品评价通则

GB/T33635绿色制造 制造企业绿色供应链管理导则

GB/T36000 企业社会责任

GB/T36132 绿色工厂评价通则

# 3 术语和定义

## 3.1 绿色生态发展企业

包含三个层面内涵：一是“绿色”路径，选择设计开发生态化、生产经营清洁化、资源利用高效化、环境影响最小化的发展路径；二是“生态”文化，以“绿水青山就是金山银山”为原则，构建资源节约、低碳环保、文明和谐的企业文化体系；三是“发展”成熟度，采用成熟度的方法，评价企业持续改进提升绿色生态水平的表现及在其所处行业中的等级。

## 3.2 绿色生态发展等级

受评企业在一定时期内各种生产经营活动中，绿色生态发展成熟度的标识，是企业在其所处行业中绿色生态发展水平高低的量化尺度。

# 4 评价原则

在进行绿色生态发展评价的过程中，应遵照下列原则：

——客观性：应对采集到的被评对象绿色生态发展信息进行尽职调查，并采取相应方法核实比对，务求真实客观反映其绿色生态发展状况；

——独立性：应不带有任何偏见、不受任何外来因素影响，独立、公正地反映被评对象的绿色生态发展状况；

——审慎性：在对被评对象进行绿色生态发展分析、评价的过程中，尤其在被评对象提供的绿色生态发展信息不完备或不能核实的情况下，应持审慎态度；

# 5 评价要求

## 5.1 规划治理

### 5.1.1 发展规划与治理体系

#### 5.1.1.1 发展规划与路线图

制定与发展相匹配、科学的三年以上绿色生态发展规划与路线图，并持续推进。

注：此处“绿色生态”指与绿色生态相近或相关的，不一定要以“绿色生态”命名，但应包含相关要素。下同。

#### 5.1.1.2 组织架构和管理体系

建立由上至下贯穿的绿色生态治理组织架构和管理体系，与GB/T23331、GB/T24001有机融合，并得到有效执行、监督和控制。

#### 5.1.1.3 沟通渠道与机制

建立绿色生态发展领导小组并形成“上下畅通”、有效的沟通渠道和机制。

### 5.1.2 绿色生态文化及理念

#### 5.1.2.1 企业愿景、使命和目标

将绿色生态治理理念纳入企业愿景、使命和目标中，建立绿色生态发展的长效机制。

#### 5.1.2.2 标准、指南或行为准则

形成了以绿色标准、指南或行为准则为基础的工作体系，能对绿色生态治理行为进行有效指导。

#### 5.1.2.3 企业文化

绿色生态理念逐步融入全体员工的日常行为，形成企业生态文化乃至生态文明体系。

### 5.1.3 社会责任与公共关系

#### 5.1.3.1 社会责任

参考GB/T36000履行社会责任，特别是环境社会责任，定期发布公开可获取的社会责任报告。

#### 5.1.3.2信息披露

及时、真实并以清晰和客观的方式披露信息，包括企业能源效率、排放、有害材料使用、及风险等。

#### 5.1.3.3 风险控制

接受政府、社会组织和公众等的监督，积极配合，及时回应，积极为防止意外或不可预见的消极影响而采取必要的风险控制措施。

## 5.2 生产经营

### 5.2.1 规划、设计与研发

#### 5.2.1.1 考虑生产过程

参照GB/T24256 、GB/T32161的要求，考虑生产过程实现资源消耗最小化、环境影响最小化。

#### 5.2.1.2考虑产品使用过程

参照GB/T24256 、GB/T32161的要求，考虑产品使用过程实现资源消耗最小化、环境影响最小化。

#### 5.2.1.3 考虑产品使用后

参照GB/T24256 、GB/T32161的要求，考虑产品使用后可回收、易拆解、易降解、对环境影响最小化。

### 5.2.2 绿色生产

#### 5.2.2.1 生产工艺装备

参照GB/T36132的要求，采用符合标准规范的生产工艺装备，实现清洁生产，降低废物排放。

#### 5.2.2.2生产工艺流程

参照GB/T36132的要求，不断优化生产工艺流程，降低原料、水和能源消耗，减少排放。

#### 5.2.2.3 技术及设备

参照GB/T36132的要求，积极采用节能环保、绿色生产技术及设备。

### 5.2.3 绿色供应链

#### 5.2.3.1原材料采购

参照GB/T33635的要求，按绿色环保标准采购原材料，减少有毒有害物质使用，对供应商进行审查并引导。

#### 5.2.3.2物流和仓储

参照GB/T33635的要求，与供应商及客户一起制定更便捷环保的运输方案、物流和仓储系统，以提高环境效率。

#### 5.2.3.3 供应链管理

参照GB/T33635的要求，不断优化供应链管理，建立并完善绿色供应链管理体系。

### 5.2.4 绿色经营

#### 5.2.4.1先进技术和理念

推行绿色会计、互联网营销、信息化管理、智能制造等先进技术和理念。

#### 5.2.4.2宣传绿色环保

进行绿色类产品认证和标识，推广购买绿色环保产品，向客户宣传绿色环保理念。

#### 5.2.4.3 资源循环利用

制度化回收、拆解和处理废弃物，深加工循环利用或回收零部件，开展再利用。

## 5.3 组织绩效

### 5.3.1 经济绩效

#### 5.3.1.1 产值能耗及碳排放水平

参照GB/T29725 、GB/T36132 的要求，进行企业单位产值能耗及碳排放水平评价，在同行业中处于先进水平。

#### 5.3.1.2研发及改造投入

企业绿色设计研发及绿色技术改造投入占比，在同行业中领先。

#### 5.3.1.3 扶持政策利用

企业积极利用政府绿色相关扶持政策资金、税收减免或优惠信贷，在同行业中领先。

### 5.3.2 环境绩效

#### 5.3.2.1 合法合规

企业符合国家、地方及行业绿色相关法律法规和标准规范的强制性要求。

#### 5.3.2.2 行业领先

参照GB/T29725 、GB/T36132 的要求，进行企业节能、环保、低碳、清洁生产等环境指标评价，达到行业的先进值或“领跑者”。

#### 5.3.2.3 外部环境效益

企业采用碳中和、上下游绿色供应链管理、骑行、植树造林等环保活动取得外部的环境效益。

### 5.3.3 社会绩效

#### 5.3.3.1 荣誉数量

企业获得国家或省或地市的绿色生态发展相关认可荣誉数量在行业中领先。

#### 5.3.3.2 企业信用

企业信用在国家政府或主要社会组织各类信用平台上查询良好。

#### 5.3.3.3 公益活动

企业积极开展各类社会公益活动并获社会好评。

### 5.3.4 社会绩效

#### 5.3.4.1 知识产权和资质

企业取得绿色生态发展知识产权和资质情况。

#### 5.3.4.2 组织活动

积极通过组织内部建言献策、外部技术交流并取得绿色绩效。

#### 5.3.4.3 持续改进提升

不断通过实施PDCA循环，持续改进提升企业绿色生态发展绩效。

# 6 评价程序

实施评价的组织应建立规范的评价工作流程，包括但不限于评价准备、组建评价组、制定评价方案、预评价（适用时）、现场评价、编制评价报告、技术评审等。实施评价组织根据评价工作流程开展评价工作，编制评价报告，综合受评企业绿色生态表现和改善贡献度的总分，最终确定企业的绿色生态发展等级。评价绿色生态发展评级指标体系见附件A。

# 7 评价报告

评价报告内容包括但不限于：

a） 实施评价的组织；

b） 评价目的、范围及准则；

c） 评价过程，主要包括评价组织安排、文件评审情况、现场评价情况、评价报告编制及内部技术评审情况；

d） 评价内容，包括规划治理、生产经营、组织绩效等；

e） 评价证据的核实情况，包括证明文件和数据真实性、计算范围及计算方法、相关计量设备和有关标准的执行等；

f） 评价指标表，明确各评价指标得分情况及评价加权综合评分，并判定受评企业绿色生态发展的等级；

g） 发现的问题；

h） 企业主要创建做法、工作亮点等；

i） 对企业持续推动绿色生态发展提出的下一步工作计划或建议；

j） 相关支持材料。

附件 A 绿色生态发展评级指标体系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 具体评价要求 | 分值 |
| 规划治理（30分） |  发展规划与治理体系（11分） | 发展规划与路线图 | 制定与发展相匹配、科学的三年以上绿色生态发展规划与路线图，并持续推进 | 4分 |
| 组织架构和管理体系 | 建立由上至下贯穿的绿色生态治理组织架构和管理体系，与GB/T23331、GB/T24001有机融合，并得到有效执行、监督和控制 | 4分 |
| 沟通渠道与机制 | 建立绿色生态发展领导小组并形成“上下畅通”、有效的沟通渠道和机制 | 3分 |
| 绿色生态文化及理念（11分） | 企业愿景、使命和目标 | 将绿色生态治理理念纳入企业愿景、使命和目标中，建立绿色生态发展的长效机制 | 3分 |
| 标准、指南或行为准则 | 形成了以绿色标准、指南或行为准则为基础的工作体系，能对绿色生态治理行为进行有效指导 | 4分 |
| 企业文化 | 绿色生态理念逐步融入全体员工的日常行为，形成企业生态文化乃至生态文明体系 | 4分 |
| 社会责任与公共关系（8分） | 社会责任 | 及时、真实并以清晰和客观的方式披露信息，包括企业能源效率、排放、有害材料使用、及风险等 | 3分 |
| 信息披露 | 接受政府、社会组织和公众等的监督，积极配合工作，及时做出回应，反馈处理结果 | 3分 |
| 风险控制 | 为防止意外或不可预见的消极影响而采取必要的风险控制措施 | 2分 |

附件 A（续）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 具体评价要求 | 分值 |
| 生产经营（40分） | 规划、设计与研发（12分） | 生产过程 | 参照GB/T24256 、GB/T32161的要求，考虑生产过程实现资源消耗最小化、环境影响最小化 | 4分 |
| 产品使用过程 | 参照GB/T24256 、GB/T32161的要求，考虑产品使用过程实现资源消耗最小化、环境影响最小化 | 4分 |
| 产品使用后 | 参照GB/T24256 、GB/T32161的要求，考虑产品使用后可回收、易拆解、易降解、对环境影响最小化 | 4分 |
| 绿色生产（11分） | 生产工艺装备 | 参照GB/T36132的要求，采用符合标准规范的生产工艺装备，实现清洁生产，降低废物排放 | 4分 |
| 生产工艺流程 | 参照GB/T36132的要求，不断优化生产工艺流程，降低原料、水和能源消耗，减少排放 | 4分 |
| 技术及设备 | 参照GB/T36132的要求，积极采用绿色生产技术及设备 | 3分 |
| 绿色供应链（9分） | 原材料采购 | 参照GB/T33635的要求，按绿色环保标准采购原材料，减少有毒有害物质使用，对供应商进行审查并引导 | 3分 |
| 物流和仓储 | 参照GB/T33635的要求，与供应商及客户一起制定更便捷环保的运输方案、物流和仓储系统，以提高环境效率 | 3分 |
| 供应链管理 | 参照GB/T33635的要求，不断优化供应链管理，建立并完善绿色供应链管理体系 | 3分 |
| 绿色经营（8分） | 先进技术和理念 | 推行绿色会计、互联网营销、信息化管理、智能制造等先进技术和理念 | 3分 |
| 宣传绿色环保 | 进行绿色类产品认证和标识，推广购买绿色环保产品，向客户宣传绿色环保理念 | 3分 |
| 资源循环利用 | 制度化回收、拆解和处理废弃物，深加工循环利用或回收零部件，开展再利用 | 2分 |

附件A（续）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 具体评价要求 | 分值 |
| 组织绩效（30分） | 经济绩效（8分） | 参照GB/T29725 、GB/T36132 的要求，进行企业单位产值能耗及碳排放水平评价，在同行业中处于先进水平 | 3分 |
| 企业绿色设计研发及绿色技术改造投入占比，在同行业中领先 | 3分 |
| 企业获政府绿色相关扶持政策资金、税收减免或优惠信贷，在同行业中领先 | 2分 |
| 环境绩效（8分） | 企业符合国家、地方及行业绿色相关法律法规和标准规范的强制性要求 | 3分 |
| 参照GB/T29725 、GB/T36132 的要求，进行企业节能、环保、低碳、清洁生产等环境指标评价，达到行业的先进值或“领跑者” | 3分 |
| 企业采用碳中和、上下游绿色供应链管理、骑行、植树造林等环保活动取得额外的环境效益 | 2分 |
| 社会绩效（8分） | 企业获得国家或省或地市的绿色生态发展相关认可荣誉数量在行业中领先 | 3分 |
| 企业信用在国家政府或主要社会组织各类信用平台上查询良好 | 3分 |
| 企业积极开展各类社会公益活动并获社会好评 | 2分 |
| 组织绩效（6分） | 绿色生态发展取得知识产权和资质情况 | 2分 |
| 积极通过组织内部建言献策、外部技术交流并取得绿色绩效 | 2分 |
| 不断通过实施PDCA循环，持续改进提升企业绿色生态发展绩效 | 2分 |

附录 B 绿色生态发展划分标准及释义

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价得分 | 评价等级 | 释义 |
| 90分以上 | AAAAA | 绿色生态发展规划主动、科学、合理，绿色治理组织架构合理、管理科学到位，绿色生态理念在企业文化全渗透，节能环保等绿色绩效持续改善，同行业中领跑。 |
| 75～90分 | AAAA | 绿色生态发展规划较科学合理，绿色治理组织架构较合理、管理较科学到位，绿色生态理念在企业文化部分渗透，节能环保等绿色绩效有改善，同行业中处于先进水平。 |
| 60～75分 | AAA | 绿色生态发展规划初步形成，绿色治理组织架构初步搭建，管理体系初步成型，绿色生态理念在企业文化刚起步，节能环保等绿色绩效具有一定成果，同行业中处于较好水平。 |
| 70分以下 | 不接受评级 |  |